

## E-FAHRZEUGE

### Gefragte Alternativen

Flottenentscheider sehen Wachstumspotenzial in der ökologischen Gestaltung ihrer Firmenflotten. Neben den klassischen fahrzeugbezogenen Services der Leasinggesellschaften fordern die Fuhrparkverantwortlichen vor allem zusätzliche Services mit Umweltplus. So sind umfassende CO<sub>2</sub>-Reportings und der Einsatz spritsparender Fahrzeuge heute gefragter denn je. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Studie „CVO-Barometer 2011 – Trends im Fuhrparkmanagement“, für die das Meinungsforschungsinstitut csa im Auftrag des Corporate Vehicle Observatory (CVO) mehr als 3300 Flottenentscheider in elf EU-Ländern befragte.

Für Deutschland liefern 297 Fuhrparkverantwortliche Aussagen über die Bereitschaft zur ökologischen Gestaltung ihrer Firmenflotte und den tatsächlichen Einzug von Elektromobilität in den Firmenfuhrpark. So gibt jedes fünfte Unternehmen (20 Prozent) mit mehr als 1000 Mitarbeitern an, bereits über einen Fahrzeugpool mit spritsparenden Firmenwagen zu verfügen. Weitere 63 Prozent wollen einen solchen Pool einführen oder sind zumindest daran interessiert.



**Bereitschaft vorhanden: E-Fahrzeuge haben gute Chancen.** (Foto: Opel)



## Europaweite Distribution

●●● Yara und Brenntag arbeiten weiterhin zusammen

Yara International, der weltgrößte AdBlue-Produzent, und Brenntag, weltweit Marktführer in der Chemie-Di-

tribution, haben Anfang Juni bekannt gegeben, dass sie die Partnerschaft für Vertrieb und Distribution von AdBlue

### KOMBINIERTES TANKSTELLENKONZEPT VON FLACO

## Ein-Stopp-AdBlue-Strategie

Der Gütersloher Gerätehersteller FLACO hat jetzt die Zapfsäule FD III als so genannten Multi-Dispenser vorgestellt, der die parallele Abgabe von zwei Betriebsstoffen erlaubt. So können beispielsweise Diesel und AdBlue dank zwei separater Anzeigen gleichzeitig getankt werden.

Eine weitere FLACO-Neuheit ist der Tankcontainer TCI 2000. Das System ist weniger als 1 m breit und 3 m lang und somit die kleinste Tankcontainer-Baureihe, die nun mit einem Tankvolumen von 2000 bis 10.000 l erhältlich ist. Die schlüsselfertigen Systeme zeichnen sich durch eine sehr einfache Installation und kurze Inbetriebnahme aus. Mit der Einführung der neuen Baureihe hat FLACO bei allen Modellen eine wichtige Detailverbesserung vorgenommen: Zapfpistole und -schlauch werden jetzt durch das intelligente FLACOVENT-Heizungssystem und eine Bürstenabdeckung vor Witterungseinflüssen geschützt.

Durch den Wegfall der selbstschließenden Plexiglastür wird die Handhabung der Systeme noch einfacher und der Wartungsaufwand weiter reduziert. Alle Zapfsäulen und Tankcontainer sind in eichfähiger oder nicht eichfähiger Ausführung erhältlich. Die Gütersloher bieten unterschiedliche Preisrechner mit zahlreichen Anbindungsmöglichkeiten an Tankautomaten und Kassensystemen an. Neben den

in Europa fortsetzen wollen. Die Vereinbarung erneuert die seit 2006 bestehende Partnerschaft, bei der Chemie-Logistik-Spezialist Brenntag für die Distribution von Yaras Marken-AdBlue, Air1, in ganz Europa verantwortlich ist.

**Qualität gefragt.** Air1 bietet sowohl das Qualitäts-AdBlue selbst als auch eine große Bandbreite an damit verbundenen Services, beispielsweise Tanklösungen und Telemetrie. Während der letzten fünf Jahre hat Air1 sich als zuverlässiger Partner von Nutzfahrzeugflotten aller Größenordnungen und für die Mineralölindustrie etabliert. Nach Einführung der Europäischen Abgasnormen Euro IV und V gewährleistet Air1 die sichere Versorgung mit Qualitäts-AdBlue.

**Erneuerte Vereinbarung.** Durch die nun erneuerte Vereinbarung über die Zusammenarbeit wird Brenntag Air1 in den Benelux-Ländern, Großbritannien, Frankreich, Spanien und der Schweiz weiterhin

vertreiben. In Deutschland, Polen und Italien wird Yara unter der Marke Air1 Qualitäts-AdBlue anbieten. Brenntag wird sein Produkt zukünftig AdBlue nennen. Die Markteinführung erfolgt unabhängig voneinander.

**Gut aufgestellt.** „Yara und Brenntag arbeiten seit dem Beginn des AdBlue-Geschäftes partnerschaftlich gemeinsam mit Fahrzeugherstellern und der Mineralölindustrie daran, die Umweltgesetzgebung zu implementieren“, sagt Rolf Isberg, Manager des weltweiten Air1-Geschäfts für Yara International. „Wir sind zuversichtlich, mit der Erneuerung unserer Vereinbarung für die Bedürfnisse des wachsenden Marktes von bereits über 1 Mio. Fahrzeugen allein in Europa sehr gut aufgestellt zu sein.“ Alejandro Pattyn, Business Manager AdBlue für Europa, fügt hinzu: „Brenntag ist sehr zufrieden, in Europa die Kooperation mit dem größten AdBlue-Produzenten fortzusetzen.“

Serienprodukten realisiert FLACO auch kundenindividuelle Sonderlösungen. So wurde mit den AdBlue-Experten von Yara und dem Air1-Team eine eigene Zapfsäulenbaureihe für eine große Mineralölgesellschaft entwickelt. Für den direkten Kunden-Service bietet FLACO neben einer telefonischen Service-Hotline mit eigenen Technikern ein flächendeckendes Netz von qualifizierten und kontinuierlich geschulten Servicepartnern an.



**Die FLACO-Zapfsäule.**  
(Foto: FLACO)



# cargodur

**Hochleistungs-  
Werk- und  
Dämmstoff  
für Kühl- und  
Nutzfahrzeug-  
aufbauten.**



**Neu und speziell für den  
Fahrzeugbau entwickelt:**



Mit puren Konstruktionswerkstoffen aus PUR/PIR-Hartschaum werden Aufbauten von (Kühl-)fahrzeugen schlanker und damit auch leichter. Somit reduziert sich der Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß. Zudem erhöht sich die Ladefläche. Und das bei optimalem Wärme- und Kälteschutz.

Fordern Sie unsere aktuellen  
Unterlagen an:

**puren gmbh**  
Rengoldshäuser Str. 4  
D-88662 Überlingen  
T. +49(0)7551 8099-137  
F. +49(0)7551 8099-156  
cargodur@puren.com  
www.puren.com

